EUROPAS

Rapport écrit

Sommaire

1 – Présentation de l’entreprise

2 – Cahier des charges

3 – Stratégie marketing, Business Model et budget

4 – Analyse et gestion des risques

5 - Conclusion

Présentation de l’entreprise

A l'heure d'une crise sanitaire et économique sans précèdent, la précarité alimentaire ne cesse d'augmenter. En 2020 les quantités distribuées par les associations françaises de la lutte contre la faim ont augmenté de plus de 10% en un an. Ainsi, c'est dans ce contexte difficile que six entrepreneurs passionnés et soucieux d'un monde meilleur se lancent dans un projet d'application extraordinaire innovant et utile nommé "EUROPAS".

EUROPAS est une jeune entreprise de taille humaine, innovante et unique en son genre créée en 2021 pour faire face aux conséquences désastreuses de la crise sanitaire. Proposant des services basés sur le rapport à l'humain, Europas offre une nouvelle façon tout à fait originale et pratique de lutter contre la précarité alimentaire. Ouverte à tous sans aucune contrepartie financière elle garantit des repas journaliers de qualité à des prix très avantageux grâce aux nombreux partenariats avec de grandes marques de distribution convaincues de son utilité. (Carrefour, Leclerc, Intermarché…)

Pour faire simple, Europas propose à ses utilisateurs des prix ultra-avantageux négociés directement avec ses partenaires de la grande distribution et ce au plus proche de vous pour vous permettre de manger simplement, qualitativement et quotidiennement.

Le concept de l'application Europas puise sa force dans des algorithmes très puissants capables de générer des listes d'achats alimentaires variées et adaptées à vos besoins à des prix très accessibles. Simple, pratique et rapide à utiliser, Europas localise les meilleurs produits à proximité immédiate de vous et vous propose même des façons de les consommer grâce aux nombreuses recettes partagées par le "Europasseurs" le nom de ses utilisateurs.

Plus précisément EUROPAS est une entreprise de type TPE (très petite entreprise) active dans le secteur tertiaire proposant à ses utilisateurs de multiples services en rapport avec l'alimentation.

Pour sa création nous avons décidé de monter une entreprise de statut juridique : SARL (société à responsabilité limitée). C’est-à-dire qu'en cas de liquidité ou de gros problèmes avec l'entreprise. Elle est elle-même reconnue comme une personnalité morale. Les Gérants et les employés sont protégés de toutes saisies éventuelles de leurs biens privés (personnels).

De plus, il n'y a pas de minimum de capital pour la création et les formalités administratives sont somme toutes simples et rapides à réaliser.

Notre entreprise est sous le statut fiscal JEI (Jeune entreprise innovante). Ce qui nous permet de bénéficier d'exonérations fiscales et sociales non négligeables. Ce qui représente un énorme avantage du point vu financier.

Organisation humaine :

Chercher une structure adaptée à l'effectif et à l'activité afin de pallier la frustration, le stress les dysfonctionnements et la démotivation

* Responsabilités définies pour + d'engagement
* Cohérence de la structure
* Points de repères, règles dans l'entreprise (références pour les collaborateurs)
* Gestion des ressources humaines (GRH)
* Effectué par chef(s) d'entreprise
* Mise en place de stratégies particulières
* Communication
* Communication
* Gestion du budget
* Gestion des ressources humaines (recrutements)
* Petit effectif
* Valorisation de chaque salarié
* Gestion individuelle et immédiate de chaque salarié
* Dirigeants connaissent presque tous les salariés
* Proximité dans les rapports hiérarchiques
* Gestion flexible

Analyse microenvironnement :

Clients : utilisateurs de l'application/site (dons, merch store...)

Majoritairement étudiants, sinon personnes en situation précaire

Fournisseurs : commerçants agroalimentaire, usines pour création de "goodies"

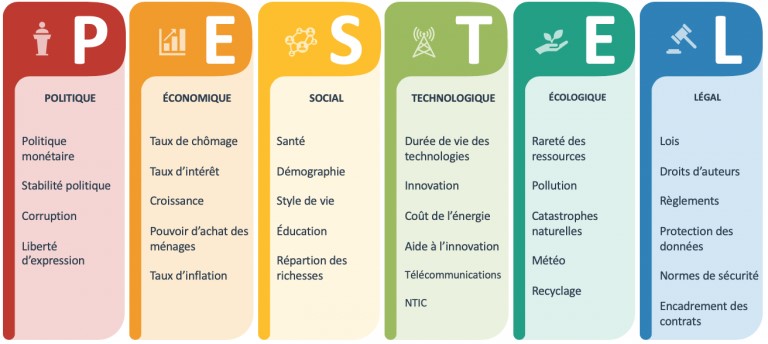
Concurrence : Agorae, dealabs, sites répertoriant les promotions

Nouveaux entrants potentiels : pas de brevet, pas de normes ni de standards techniques mis à part l'utilisation de données personnelles et l'utilisation du site niveau utilisateur, penser à écologie. Menace faible

Produits de substitution : magazines, catalogues avec promotions, publicité, emails, courriers, pub

Pouvoir de négociation des fournisseurs : délais envoie des promotions, refus d'envoyer les promotions

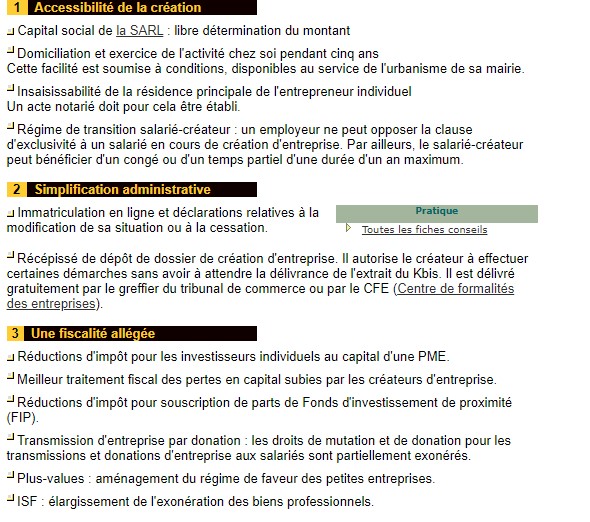
Analyse macroenvironnement :

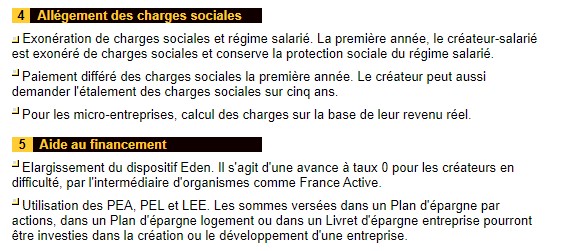


Législatif :

Lois concernant les SARL, le régime fiscal de JEI Loi Dutreil :

* (Plus importants)
* Choix du montant du capital social libre
* Immatriculation en ligne
* 2 associés ou +





Droits d'auteurs : droit d'auteur en France s'acquiert sans formalités, du fait même la création de l'œuvre

Normes de sécurité : respect du RGPD

Politique :

Décisions gouvernementales concernant le secteur tertiaire (services)

Loi Élan : non concerné car superficie de l'entreprise < à 1000m2, sinon il aurait fallu avoir une consommation électrique basse selon le décret tertiaire régime politique stable (démocratie) corruption politique n'atteindrait pas notre entreprise logiquement

Economie :

Si crise alimentaire alors moins de promotions, d'articles en stock et donc perte d'utilisateurs

Pouvoir d'achat sur la nourriture influence la quantité d'utilisateurs et l'utilisation du site

Pouvoir d'achat élevé, utilisateurs n'ont pas forcément besoin d'acheter les aliments en promotion mais peuvent aussi faire le choix d'économiser, tandis que pouvoir d'achat faible les utilisateurs souhaitent fortement économiser et utiliser le service)

Social

Publicités : QR CODE, comptes réseaux sociaux + valorisation du projet sur d'autres plateformes : demander par ex au CROUS de faire de la publicité pour l'application, donc pub dans les restaurants universitaire, flyers...

Plus en plus d'étudiants et donc de clients potentiels

Précarité étudiante : Prix de la vie chère dans les grandes villes où se situent les étudiants Montée des prix de la nourriture possible

Style de vie des étudiants précaire (nourriture pas chère généralement, ("junk food"…) Niveau d'éducation réparti en France, majorité possède éducation et à différents niveaux

Sécurité Social = santé pour tous

Technologie :

Site internet moderne récent et accessible de n'importe quel appareil, matériel informatique pour l'équipe, serveurs informatiques, bases de données pour stocker promotions et infos utilisateurs

Durée de vie des technologies : constante évolution, ordinateurs performants et serveurs mis à jours coût de l'énergie : recherches dans le green computing, coût devrait baisser télécommunications : réseaux sociaux en plein essor

Ecologie

Serveurs informatique, gestion des ressources, ordinateurs (matériel informatique), locaux, bases de données => consommation électrique et pollution, solutions informatiques mettent en œuvre green computing mais ce n'est pas assez

Loi anti-gaspillage alimentaire mis en œuvre (réduire de 50% par rapport au niveau de 2015 d'ici 2025)

Cahier des Charges

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identificateur** | **Fonction** | **Critères** | **Niveaux** |
| FP1 (Fonction principale) | Offrir un accès aux produits alimentaires de première nécessité pour les étudiants et les personnes à faibles revenus. | Être étudiant et/ou une personne à faible revenus. (Ouvert avec des promotions moins intéressantes aux autres personnes) |  |
| FC1 (Fonction de contrainte) | Hébergement du site | Location du domaine  Trouver un nom de domaine simple avec une extension de domaine assez connue.    Création de site  Rechercher le meilleur ratio coût/services proposés (capacité de stockage, rapidité d’accès…) | Hébergeur : DigitalOcean  SSD : 60GB  Ram : 2GB  Processeur : AMD EPYC 7452(2 coeurs partagés). OS : Ubuntu 20.04  SSL Activé : Let’s Encrypt |
| FC3 | Création de l’application | Doit être claire et lisible.  Page d’accueil conviviale avec un accès au compte utilisateur très facile d’accès et visible. | Web App (iOS, Linux,  Android...)  Application : .apk exclusivité  Android |
| FC4 | Création du compte utilisateur (pour les étudiants et les gens à faibles revenus) | Justifier par le biais de son n° étudiant ou justificatif fiscal de revenus après création d’un compte de son statut.  Renseignement du compte utilisateur. | Numéro Étudiant de Nantes :  6 Chiffres et 2 lettres.  Ex : EXXXXXXP    Noms, Prénom, adresse, code postal, ville, n° de téléphone, mail, âge. |
| FC5 | Pouvoir Localiser le Client, après son autorisation de localisation. | Utilisation d’outils/API localisation par GPS du téléphone ou par IP dans le cas d’utilisation d’un PC. | Marge d’erreur de la précision :  100m |
| FC6 | Location d’espaces publicitaires | Publicités en adéquation avec le publique du site. (Étudiants =jeunes, peu de revenus…) | Calcul du revenu :  En CTM (prix pour la vue de 1000 personnes passé sur l’application ou le site) et avec le CTR (nombre de clics pour milles vue) |
| FC7 | Création du panier pour les acheteurs et mise en place du moyen de paiement. | Paiements sécurisés et dernières normes de sécurités utilisées. | Norme DSP2(Directive sur les services de paiement)     * Carte de crédit (frais : 1.4% + 0.25€ par transaction en Europe et 1.5% hors Europe et 2% de conversion si la devise est différente de l’Euro).      * Giropay/Sofort : 1.4% de frais + 0.25€ |

Stratégie marketing, Business Model et budget

Analyse et gestion des risques

Pour l’analyse des risques, nous avons opté pour la normes ISO 31000 qui est la définition générale de la méthode de management global des risques. C'est une approche générique du Management des risques qui suggère les bonnes questions pour aborder le sujet complexe de la gestion des risques et non des réponses concrètes. Cette norme permet d’harmoniser les démarches. Elle explique comment un processus de management des risques devrait être effectue.

La démarche proposée par la méthode est la suivante :

1. Etablir le contexte
2. Identifier les risques
3. Analyser les risques
4. Evaluer les risques
5. Traiter le risque

1-Définir contexte de l'organisation et la portée de la stratégie de gestion des risques

2-Trouver, comprendre et décrire les risques. Quelque chose qui entrave une organisation à atteindre ses objectifs stratégiques.

3-Utiliser dernières informations disponibles et précises pour développer une stratégie pertinente :

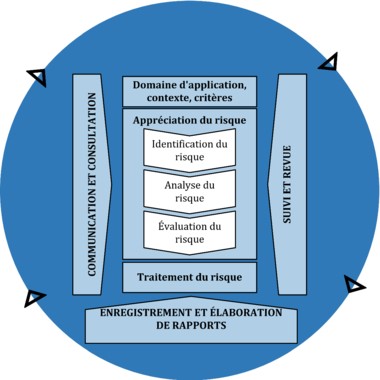
* Causes, évènements
* Menaces, opportunités
* Gravité d'un risque
* Lacunes dans les connaissances
* Ressources en temps et affectation de l'équipe

4-Prendre des décisions concernant le traitement des risques identifier et définir "l'appétit pour le risque de l'organisation" (niveau de risque maximum qu'une entreprise est prête à prendre en vue d'atteindre ses objectifs stratégiques)

5- Prendre des décisions concernant le traitement des risques et la priorisation de l'atténuation des risques déterminer :

* Efficacité de la définition des critères
* Les risques prioritaires
* Traitement des risques : comment aborder prochaines étapes ?
* Le succès du processus d’analyse des risques

On peut ainsi soit effectuer une analyse plus approfondie, maintenir les contrôles déjà existants ou reconsidérer les objectifs de la stratégie de gestion des risques en fonction des objectifs de l'organisation



Analyse qualitative AMDEC (Analyse de modes de défaillance, de leurs effets combinés) :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risque | Effet | Indice de  gravité | Indice de  probabil ité | Indice de la non  détectio n | Indice de  Criticité | Actions Préventives | Coûts | | Actions Correctives | Coûts | |
| Délais de mise en ligne des produits  alimentaires sur les bases de données | Produits affichés sur le site non actualisés, insatisfaction des clients | 3 | 2 | 3 | 18 | Demander aux partenaires si  l'actualisation se fera bien, automatiser et contrôler le processus | • Perte de temps | | Insérer manuellement les promotions  Demander l'actualisation aux partenaires | • perte de temps | |
| Fuite de données des utilisateurs | Insatisfaction des clients et partenaires, perte d'activité de l'entreprise | 3 | 2 | 2 | 12 | Sécuriser les serveurs et bases de données Enregistrer des données seulement utiles à  l'utilisation du site (le  minimum)  Chiffrer les accès à l'application / site internet | • Perte de temps | | Demander aux utilisateurs de changer leur mot de passe Sécuriser les serveurs Utiliser des technologies plus sécurisées | * Argent * Perte de temps * Dégradation de l'image de   l'entreprise   * Plaintes contre l'entreprise | |
| Casse serveur | Application / Site internet inaccessible, insatisfaction des clients et partenaires | 3 | 1 | 2 | 6 | S'assurer d'avoir des serveurs de qualité, hébergement stable | • Argent pour serveurs de qualité | | Redémarrer, réparer serveurs | * Perte de temps * argent | |
| Piratage serveur | Application / Site internet inaccessible, fuite de données, serveurs  potentiellement infectés | 3 | 2 | 3 | 18 | S'assurer de la sécurité du serveur et des  connexions, utiliser des  technologies sécurisées et mettre à jour les logiciels/ordinateurs... | • Perte de temps | | contrôler la sécurité du réseau, éteindre les serveurs, évaluer les dommages, éliminer toutes traces de piratage (nouveau serveur pour éviter les  "backdoors") | * Perte de temps * argent | |
| Casse machines des employés | Impossible pour les employés de travailler dans de bonnes conditions | 2 | 1 | 2 | 4 | Mettre à jour les machines (composants et  logiciels) des employés, prévention contre les  virus, sauvegarder les  données sur un cloud  avec des backups | * Perte de temps * argent | | Acheter un nouvel ordinateur | * Perte de temps * argent | |
| mauvaise  manipulation sur la mise en production | Application / Site internet inaccessible, possible perte de données  informatiques,  insatisfaction des clients | 3 | 1 | 1 | 3 | Vérification avant de mettre en production le  logiciel ou les bases de données | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente du serveur | * Perte de temps * argent | |
| Coupure  d'électricité | Serveurs hors-ligne et application / site web inaccessible | 3 | 1 | 3 | 9 | Prévoir les coupures d'électricité avec le  fournisseur et contourner  les difficultés | • Perte de temps | | Contacter le fournisseur d'électricité | * Perte de temps * argent | |
| Bases de données incorrectes | Promotions  incorrectes, fuites potentielles de  données, accès au compte des utilisateurs  impossible,  insatisfaction utilisateurs | 3 | 2 | 1 | 6 | Maintenance régulière des bases de données, sauvegarder  régulièrement les bases de données | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente des bases de données | * Perte de temps * argent | |
| Bug informatique dans  l'application/site | Application / Site internet "cassé", fonctionnalité(s) non disponible(s), insatisfaction utilisateurs | 2 | 2 | 2 | 8 | Vérifier l'application / site internet avant mise en production, ne pas mettre en ligne un produit non fini | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente, corriger le bug | • Perte de temps | |
| Bug dans le logiciel sous lequel l'application/site est développé | Difficile de concevoir une nouvelle fonctionnalité et/ou réparer un problème dans l'application / site internet | 2 | 1 | 1 | 2 | Vérifier si les outils de développement sont adaptés au projet et régulièrement mis à jour | • Perte de temps | | Demander aux développeurs de régler le bug, contourner le problème avec d'autres méthodes | • Perte de temps | |
| Perte données lors du  développement | Données perdues, perte de motivation des employés | 3 | 2 | 1 | 6 | Sauvegarder  régulièrement le travail des employés en local et dans le cloud | * Perte de temps * argent | | Restaurer les données perdues  ou recommencer le processus réalisé | • Perte de temps | |
| Manque d'effectif | Difficile de maintenir l'application / site web (maintenance et développement), | 2 | 2 | 1 | 4 | S'assurer d'avoir un effectif suffisant constamment (anticiper congés) | • Perte de temps | | Augmenter le volume horaire des employés | * Salaires augmentent * Accidents du travail plus | |
|  | perte de motivation des employés |  |  |  |  |  |  |  |  |  | fréquents |
| Mauvaise communication externe | Donne une mauvaise image de l'entreprise, insatisfaction des clients et des partenaires, perte d'argent et de temps | 2 | 2 | 1 | 4 | S'assurer d'une bonne communication externe, être présent auprès des clients et en bons termes avec les partenaires | • | Perte de temps | S'excuser auprès des clients et/ou partenaires, régler les soucis et améliorer la communication | • • | Perte de temps argent |
| Mauvaise communication interne | Baisse de la productivité, insatisfaction des  employés, génère du stress | 3 | 2 | 2 | 12 | Mettre en place une bonne communication interne (ex: mails, tableau de bord avec les dernières informations...), améliorer l'esprit d'équipe | • | Perte de temps | Renforcer les actions préventives, résoudre les problèmes internes dans l'entreprise | •  • | Perte de temps Problèmes avec les employés |
| Mauvaises compétences en gestion (ressources  humaines, matérielles, financières...) | Incohérence dans la hiérarchie, mauvaise utilisation des fonds, baisse de la productivité, insatisfaction des employés | 3 | 1 | 1 | 3 | Mettre en place une stratégie pertinente de gestion dès le départ et l'adapter régulièrement en fonction des besoins | • | Perte de temps | Renforcer les actions préventives, régler les problèmes internes pour avoir une organisation ordonnée | •  • | Perte de temps Problèmes avec les associés |

TP - Gestion des projets et des organisations

dimanche 12 septembre 2021 12:19

# • Taille

Entreprise : microentreprise/TPE

Critères :

* Nb d'employés < 10
* Chiffre d'affaires annuel ou bilan total < 2 millions

-> secteur tertiaire (service)

# • Statut juridique

SARL

Patrimoine personnel protégé (responsabilité limitée, personnalité moral de la SARL permet protection)

Responsabilité de l'entrepreneur limité à sa participation au capital

Pas de minimum pour le capital

Formalités administratives simples

Nomination de commissaires aux comptes non nécessaire

Montant des cotisations sociales dépend du salaire du gérant

Statut fiscal :

JEI

# • Organisation humaine

-> chercher une structure adaptée à l'effectif et à l'activité afin de pallier la frustration, le stress les dysfonctionnements et la démotivation

* Responsabilités définies pour + d'engagement
* Cohérence de la structure
* Points de repères, règles dans l'entreprise (références pour les collaborateurs)

* Gestion des ressources humaines (GRH)

* Effectué par chef(s) d'entreprise
* Mise en place de stratégies particulières

* Communication
* Gestion du budget
* Gestion des ressources humaines (recrutements)

* Petit effectif
* Valorisation de chaque salarié
* Gestion individuelle et immédiate de chaque salarié
* Dirigeants connaissent presque tous les salariés
* Proximité dans les rapports hiérarchiques
* Gestion flexible

* Ressources matérielles et financières

Voir tableaux Edouard

* Budget nécessaire à la création de l'entreprise

* Voir tableaux Edouard

# • Analyse microenvironnement

Clients : utilisateurs de l'application/site (dons, merch store...)

Majoritairement étudiants, sinon personnes en situation précaire

Fournisseurs : commerçants agroalimentaire, usines pour création de "goodies"

Concurrence : Agorae, dealabs, sites répertoriant les promotions

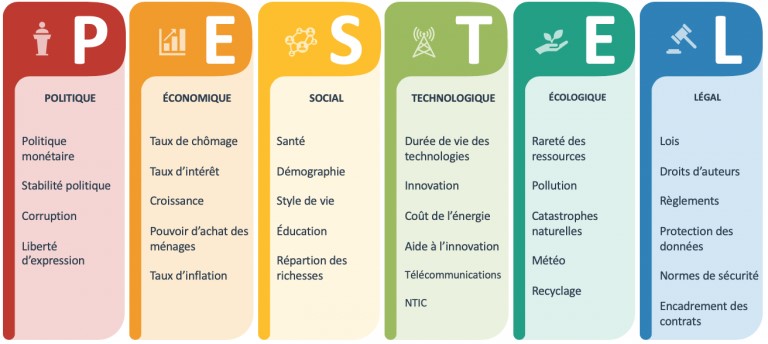
Nouveaux entrants potentiels : pas de brevet, pas de normes ni de standards technique mis à part l'utilisation de données personnelles et l'utilisation du site niveau utilisateur, penser à écologie. Menace faible

Produits de substitution : magazines, catalogues avec promotions, publicité, emails, courriers, pub

pouvoir de négociation des fournisseurs :

délais envoie des promotions, refus d'envoyer les promotions

# • Analyse macroenvironnement

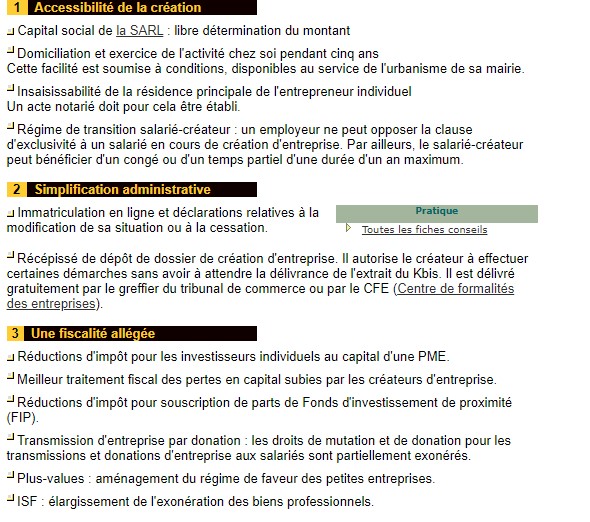


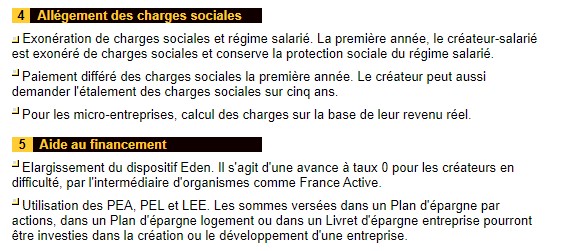
Législatif :

Lois concernant les SARL, le régime fiscal de JEI Loi Dutreil :

* (plus importants)
* choix du montant du capital social libre
* immatriculation en ligne
* 2 associés ou +

(liste)





droits d'auteurs :droit d'auteur en France s'acquiert sans formalités, du fait même la création de l'oeuvre

normes de sécurité : respect du RGPD

Politique : décisions gouvernementales concernant le secteur tertiaire (services)

Loi Élan : non concerné car superficie de l'entreprise < à 1000m2, sinon il aurait fallu avoir une consommation électrique basse selon le décret tertiaire régime politique stable (démocratie) corruption politique n'atteindrait pas notre entreprise logiquement

Économie :

si crise alimentaire alors moins de promotions, d'articles en stock et donc perte d'utilisateurs

Pouvoir d'achat sur la nourriture influence la quantité d'utilisateurs et l'utilisation du site

(pouvoir d'achat élevé, utilisateurs n'ont pas forcément besoin d'acheter les aliments en promotion mais peuvent aussi faire le choix d'économiser, tandis que pouvoir d'achat faible les utilisateurs souhaitent fortement économiser et utiliser le service)

Social :

publicités QR CODE, comptes réseaux sociaux + valorisation du projet sur d'autres plateformes : demander par ex au CROUS de faire de la publicité pour l'application, donc pub dans les restaurants universitaire, flyers...

+ en + d'etudiants et donc de clients potentiels

Précarité étudiante

Prix de la vie chère dans les grandes villes où se situent les étudiants Montée des prix de la nourriture possible

style de vie des étudiants précaire (nourriture pas cher généralement, "junk food"…) Niveau d'éducation réparti en France, majorité possède éducation et à différents niveaux

Sécurité Social = santé pour tous

Technologie :

site internet moderne récent et accessible de n'importe quel appareil, matériel informatique pour l'équipe, serveurs informatiques, bases de données pour stocker promotions et infos utilisateurs

durée de vie des technologies : constante évolution, ordinateurs performants et serveurs mis à jours coût de l'énergie : recherches dans le green computing, coût devrait baisser télécommunications : réseaux sociaux en plein essor

Écologie :

serveurs informatique, gestion des ressources, ordinateurs (matériel informatique), locaux, bases de données => consommation électrique et pollution, solutions informatiques mettent en œuvre green computing mais ce n'est pas assez

loi anti-gaspillage alimentaire mis en œuvre (réduire de 50% par rapport au niveau de 2015 d'ici 2025)

# • Présentation

Projet Europas

1. Bénéfices pour les clients potentiels

• Mise en avant : produits proposés aux utilisateurs • Déstockage rapide

○ Sur tout le territoire : localisation des utilisateurs

○ Moins de produits jetés (produits proches de date de péremption privilégiés)

2. Produit(s) et/ou service(s)

* Application Web
* Compte Utilisateur
* Proposer recettes de cuisine suivant plusieurs critères :

○ Temps de préparation

○ Coût par personne

* Recettes avec des produits proches en promotion et/ou peu chers

3. À qui s'adresse-t-on ?

* Personnes avec budget nourriture bas (notamment étudiants)
* Personnes à proximité de magasins collaborateurs

4. Qui sommes-nous ?

Secteur tertiaire (services)

* Étudiants Bac+1 venant de formations différentes, différentes compétences couvertes
* Nouvelle entreprise

# • gestion des risques

Norme ISO 31000

* Définition générale de la méthode Management global des risques

C'est une approche générique du Management des risques qui suggère les bonnes questions pour aborder le sujet complexe de la gestion des risques et non des réponses concrètes

Permet d'harmoniser les démarches

Explique comment un processus de management des risques devrait être effectué

* démarche proposée par la méthode (processus de gestion des risques)

Etablir le contexte

Identifier les risques

Analyser les risques

Evaluer les risques

Traiter le risque

* Explication de chaque étape du processus

* 1. Définir contexte de l'organisation et la portée de la stratégie de gestion des risques

* 1. Trouver, comprendre et décrire les risques. Qqchose qui entrave une organisation à atteindre ses objectifs stratégiques.
  2. Utiliser dernières informations disponibles et précises pour développer une stratégie pertinente :
* causes, évènements
* menaces, opportunités
* gravité d'un risque
* lacunes dans les connaissances
* ressources en temps et affectation de l'équipe

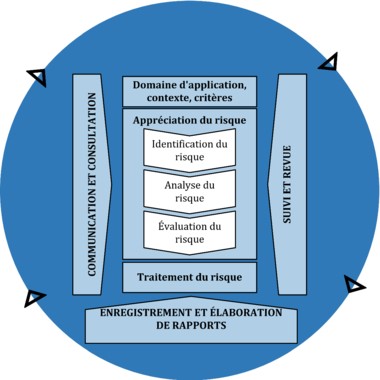
…

4. Prendre des décisions concernant le traitement des risques identifier et définir "l'appétit pour le risque de l'organisation" (niveau de risque maximum qu'une entreprise est prête à prendre en vue d'atteindre ses objectifs stratégiques)

4. Prendre des décisions concernant le traitement des risques et la priorisation de l'atténuation des risques Déterminer :

* efficacité de la définition des critères
* les risques prioritaires
* traitement des risques : comment aborder prochaines étapes ?
* le succès du processus d'analyse des risques

On peut ainsi soit effectuer une analyse plus approfondie, maintenir les contrôles déjà existants ou reconsidérer les objectifs de la stratégie de gestion des risques en fonction des objectifs de l'organisation



Analyse qualitative AMDEC (Analyse de modes de défaillance, de leurs effets combinés) :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risque | Effet | Indice de  gravité | Indice de  probabil ité | Indice de la non  détectio n | Indice de  Criticité | Actions Préventives | Coûts | | Actions Correctives | Coûts | |
| Délais de mise en ligne des produits  alimentaires sur les bases de données | Produits affichés sur le site non actualisés, insatisfaction des clients | 3 | 2 | 3 | 18 | Demander aux partenaires si  l'actualisation se fera bien, automatiser et contrôler le processus | • Perte de temps | | Insérer manuellement les promotions  Demander l'actualisation aux partenaires | • perte de temps | |
| Fuite de données des utilisateurs | Insatisfaction des clients et partenaires, perte d'activité de l'entreprise | 3 | 2 | 2 | 12 | Sécuriser les serveurs et bases de données Enregistrer des données seulement utiles à  l'utilisation du site (le  minimum)  Chiffrer les accès à l'application / site internet | • Perte de temps | | Demander aux utilisateurs de changer leur mot de passe Sécuriser les serveurs Utiliser des technologies plus sécurisées | * Argent * Perte de temps * Dégradation de l'image de   l'entreprise   * Plaintes contre l'entreprise | |
| Casse serveur | Application / Site internet inaccessible, insatisfaction des clients et partenaires | 3 | 1 | 2 | 6 | S'assurer d'avoir des serveurs de qualité, hébergement stable | • Argent pour serveurs de qualité | | Redémarrer, réparer serveurs | * Perte de temps * argent | |
| Piratage serveur | Application / Site internet inaccessible, fuite de données, serveurs  potentiellement infectés | 3 | 2 | 3 | 18 | S'assurer de la sécurité du serveur et des  connexions, utiliser des  technologies sécurisées et mettre à jour les logiciels/ordinateurs... | • Perte de temps | | contrôler la sécurité du réseau, éteindre les serveurs, évaluer les dommages, éliminer toutes traces de piratage (nouveau serveur pour éviter les  "backdoors") | * Perte de temps * argent | |
| Casse machines des employés | Impossible pour les employés de travailler dans de bonnes conditions | 2 | 1 | 2 | 4 | Mettre à jour les machines (composants et  logiciels) des employés, prévention contre les  virus, sauvegarder les  données sur un cloud  avec des backups | * Perte de temps * argent | | Acheter un nouvel ordinateur | * Perte de temps * argent | |
| mauvaise  manipulation sur la mise en production | Application / Site internet inaccessible, possible perte de données  informatiques,  insatisfaction des clients | 3 | 1 | 1 | 3 | Vérification avant de mettre en production le  logiciel ou les bases de données | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente du serveur | * Perte de temps * argent | |
| Coupure  d'électricité | Serveurs hors-ligne et application / site web inaccessible | 3 | 1 | 3 | 9 | Prévoir les coupures d'électricité avec le  fournisseur et contourner  les difficultés | • Perte de temps | | Contacter le fournisseur d'électricité | * Perte de temps * argent | |
| Bases de données incorrectes | Promotions  incorrectes, fuites potentielles de  données, accès au compte des utilisateurs  impossible,  insatisfaction utilisateurs | 3 | 2 | 1 | 6 | Maintenance régulière des bases de données, sauvegarder  régulièrement les bases de données | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente des bases de données | * Perte de temps * argent | |
| Bug informatique dans  l'application/site | Application / Site internet "cassé", fonctionnalité(s) non disponible(s), insatisfaction utilisateurs | 2 | 2 | 2 | 8 | Vérifier l'application / site internet avant mise en production, ne pas mettre en ligne un produit non fini | • Perte de temps | | Revenir à une sauvegarde précédente, corriger le bug | • Perte de temps | |
| Bug dans le logiciel sous lequel l'application/site est développé | Difficile de concevoir une nouvelle fonctionnalité et/ou réparer un problème dans l'application / site internet | 2 | 1 | 1 | 2 | Vérifier si les outils de développement sont adaptés au projet et régulièrement mis à jour | • Perte de temps | | Demander aux développeurs de régler le bug, contourner le problème avec d'autres méthodes | • Perte de temps | |
| Perte données lors du  développement | Données perdues, perte de motivation des employés | 3 | 2 | 1 | 6 | Sauvegarder  régulièrement le travail des employés en local et dans le cloud | * Perte de temps * argent | | Restaurer les données perdues  ou recommencer le processus réalisé | • Perte de temps | |
| Manque d'effectif | Difficile de maintenir l'application / site web (maintenance et développement), | 2 | 2 | 1 | 4 | S'assurer d'avoir un effectif suffisant constamment (anticiper congés) | • Perte de temps | | Augmenter le volume horaire des employés | * Salaires augmentent * Accidents du travail plus | |
|  | perte de motivation des employés |  |  |  |  |  |  |  |  |  | fréquents |
| Mauvaise communication externe | Donne une mauvaise image de l'entreprise, insatisfaction des clients et des partenaires, perte d'argent et de temps | 2 | 2 | 1 | 4 | S'assurer d'une bonne communication externe, être présent auprès des clients et en bons termes avec les partenaires | • | Perte de temps | S'excuser auprès des clients et/ou partenaires, régler les soucis et améliorer la communication | • • | Perte de temps argent |
| Mauvaise communication interne | Baisse de la productivité, insatisfaction des  employés, génère du stress | 3 | 2 | 2 | 12 | Mettre en place une bonne communication interne (ex: mails, tableau de bord avec les dernières informations...), améliorer l'esprit d'équipe | • | Perte de temps | Renforcer les actions préventives, résoudre les problèmes internes dans l'entreprise | •  • | Perte de temps Problèmes avec les employés |
| Mauvaises compétences en gestion (ressources  humaines, matérielles, financières...) | Incohérence dans la hiérarchie, mauvaise utilisation des fonds, baisse de la productivité, insatisfaction des employés | 3 | 1 | 1 | 3 | Mettre en place une stratégie pertinente de gestion dès le départ et l'adapter régulièrement en fonction des besoins | • | Perte de temps | Renforcer les actions préventives, régler les problèmes internes pour avoir une organisation ordonnée | •  • | Perte de temps Problèmes avec les associés |